

Klare Kante

Das österreichische Start-up Clever Edge legt eine einfache Lösung für ein bekanntes Problem vor, das jeder kennt, der einen Rasen hat.

„Komplett lästig“ – das hat Hubert Jonser immer empfunden, wenn er die Ränder seines gemähten Rasens noch einmal mühsam mit dem Rasentrimmer nacharbeiten musste. „Als Gartenfreund und Hobbygärtner habe ich mich immer gefragt, wie ich einen schönen Garten zu haben – und immer gedregelt, dass die Mähroboter nie so schön waren“, erzählt der Österreicher.

Gesucht hat er etwas „Einfaches, Sauberes und Stabiles für den Rand, damit ich meinen schön angelegten Garten nicht durch Grabungs- und Fundamentarbeiten zerstören oder gar chemischen Unkrautvernichter anwenden müsste“.

„Doch da ich ein passionierter Gärtner bin, sind gleich weitere Varianten entstanden“, erklärt Jonser. So gibt es passend zum Basiselement die Schneckenbarriere Snail Edge, die Light Edge mit LED-Beleuchtung Spot oder indirekt oder den Anwuchsschutz Fence Edge, der mit Weinhandgriffen unter dem Zaun montiert wird und verhindert, dass sich hier Unkraut breit macht. Und in Zeiten des smartgardens muss auch eine extra breite Variante für den Mähroboter her. In der Standardvariante ist Clever Edge in Stahlblech verzinkt ausgeführt. Allerdings kann das Produkt auf Wunsch auch beschichtet geliefert werden. Auch weitere Sonderanfertigungen sind möglich. Gefertigt wird in Österreich.

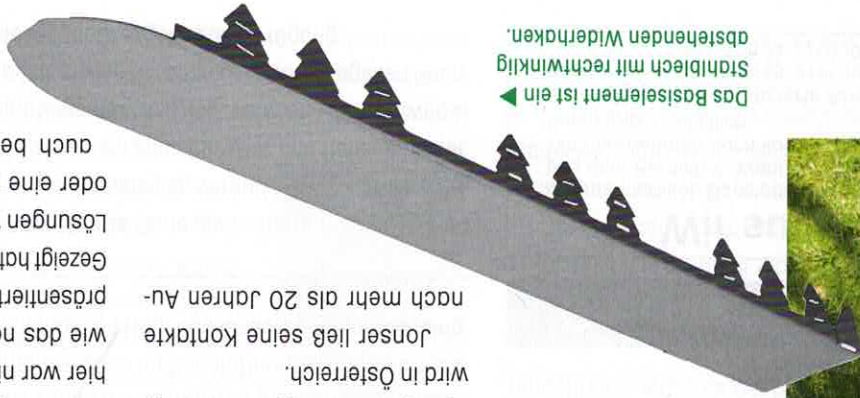
Jonser lieb seine Kontakte nach mehr als 20 Jahren Ausland in Österreich.

Wichtiges Gesprächsthema hier war nicht zuletzt die Frage, wie das neue Produkt am POS präsentiert und vermarktet wird. Gezeigt hat Jonser beispielsweise Lösungen für eine Viertel-, Halbo- oder eine ganze Palette. „Aber auch bei der Produktverkpackung selbst liefern wir Lösungen“, sagt Jonser.

▲ Auch die Umrandung von Baumscheiben lässt sich realisieren.



Das Basiselement ist ein Stahlblech mit rechtwinklig abstehenden Widerhaken.



Diese Flexibilität wird er auch brauchen, denn inzwischen hat Jonser's Unternehmen, das sich als Start-up versteht, erste Kontakte in die österreichische und internationale Baumarkt- und Gartencenterbranche geknüpft. Möglich gemacht hat das ein erster Auftritt auf der internationalen Gartenmesse Spoga+Gara in Köln.

Hubert Jonser hat Clever Edge entwickelt.



Austria and Switzerland

Regional report



International

DIY

Specialist magazine for the DIY market

Good Home

DIY stores for Brunel



Bellaflora

Profile through sustainability



Krinner

The Christmas experts

